

Le guide de l'éco-délégué au lycée

COMMENT TROUVER ET NOUER UN PARTENARIAT ?



Votre idée tient la route ? Votre dossier de présentation est bouclé ? Il est temps de trouver les moyens financiers et matériels pour la réaliser. Notamment en nouant des partenariats pour soutenir votre projet.

STRUCTURER LA RECHERCHE

Avant d'approcher tout partenaire potentiel, réunissez-vous en équipe pour **réfléchir sur la démarche à adopter**. En fonction de la thématique de votre projet, demandez-vous :

- ▶ À quel(le) acteur ou organisation externe pouvez-vous faire appel ?
- ▶ Pourquoi faire appel à eux ? Quel est l'avantage de travailler avec eux ?
- ▶ Qu'est-ce que votre interlocuteur pourrait tirer de cette collaboration avec vous (visibilité, partage de compétences...) ?
- ▶ Quel suivi proposer aux partenaires (bilan, réunion trimestrielle, remerciements...) ?
- ▶ Qui dans le lycée pourra vous aider à gérer ce(s) partenaire(s) ?

CONSIDÉRER TOUTES LES PISTES

Pour vous soutenir dans votre projet, vous pouvez tenter de **nouer un partenariat avec tout type de structure** : institution, entreprise, association, établissement scolaire... Et pour être sûr de n'oublier aucune piste possible :

- ▶ **Mobilisez votre entourage** en parlant de votre projet : famille, amis... Quelqu'un pourra peut-être vous aider !
- ▶ **Appuyez-vous sur des partenariats existants** : jumelages entre votre lycée et la ville, la région, d'autres écoles, entreprises ou associations...
- ▶ **Pensez aux commerçants et entreprises de proximité.**

Ne misez pas sur un seul partenariat : **contactez plusieurs personnes qui correspondent à ce que vous cherchez !**

PRENDRE CONTACT

Dans chaque structure, identifiez **la manière la plus adaptée** de contacter votre interlocuteur :

- ▶ Sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram...),
- ▶ Par e-mail,
- ▶ Par courrier,
- ▶ En les rencontrant directement en vous présentant dans les locaux, sur un événement en lien avec votre projet...).

Pensez à **personnaliser le message**, et n'hésitez pas à **relancer vos interlocuteurs** pour savoir si votre message a bien été reçu, demander un rendez-vous...

